

嘉祥县市场监督管理局

2022 年政府信息公开工作年度报告

本报告由嘉祥县市场监督管理局按照《中华人民共和国政府信息公开条例》（以下简称《条例》）和《中华人民共和国政府信息公开工作年度报告格式》（国办公开办函〔2021〕30 号）要求编制。

本报告内容包括总体情况、主动公开政府信息情况、收到和处理政府信息公开申请情况、政府信息公开行政复议和行政诉讼情况、存在的主要问题及改进情况、其他需要报告的事项等六部分内容。

本报告所列数据的统计期限自 2022 年 1 月 1 日起至 2022 年 12 月 31 日止。本报告电子版可在嘉祥县人民政府网站（<http://www.jiaxiang.gov.cn/>）查阅或下载。如对本报告有疑问，请与嘉祥县市场监督管理局联系（地址：嘉祥县充兰中街 137 号，联系电话：0537-6986186）。

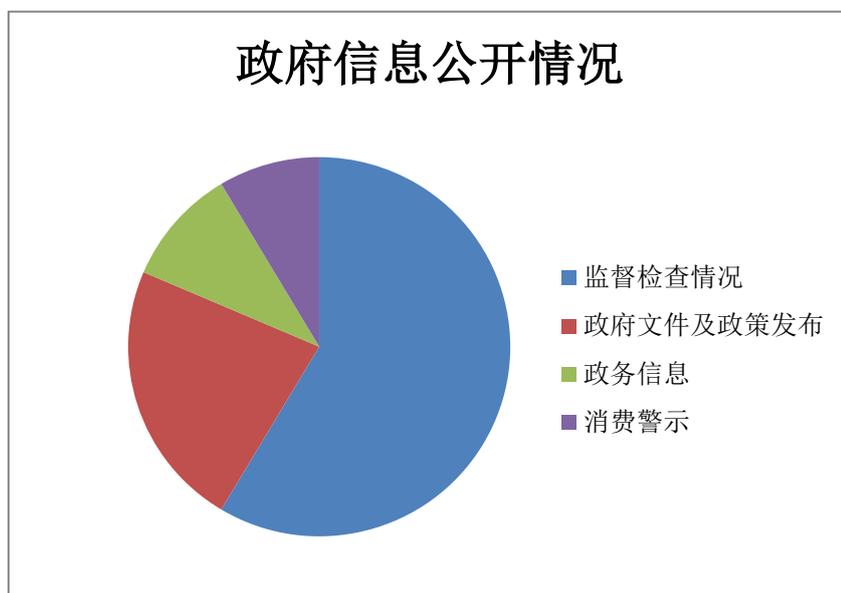
一、总体情况

2022 年，嘉祥县市场监督管理局在县委、县政府的正确领导下，我局认真贯彻落实《中华人民共和国政府信息公开条例》文件精神，政府信息公开工作有序开展，依法保障群众知情权、参与权和监督权。

（一）主动公开情况

2022 年，县市场监管局积极贯彻落实《政府信息公开条

例》关于主动公开有关规定，主动公开对涉及公众利益调整、需要公众广泛知晓或者需要公众参与决策的政府信息，尤其是在食品药品监管方面，对执法依据、执法结果及典型案例进行公示。主要通过县政府信息公开网站、微信公众号等形式公开，另以报刊、广播、电视等其他辅助方式公开，为公众了解信息提供便利。截至目前，通过官方网站共主动公开政府信息 161 条，通过微信发布信息 258 条。



（二）依申请公开情况

县市场监管局认真贯彻落实县政府有关依申请公开政府信息文件精神，完善依申请公开目录，规范相关工作流程。2022 年我局未收到公开政府信息申请。

（三）政府信息管理情况

本年度，县市场监管局始终坚持“依法公开、全面真实、有效监督、注重实效”的原则开展政务公开工作，严格落实政府信息公开保密审查制度，做到上网内容符合国家法律法

规，确保合法性、真实性、准确性、及时性。

（四）政府信息公开平台建设情况

借助政府门户网站、微信公众号、新闻媒体等媒介，围绕食品药品、特种设备、产品质量、知识产权、市场监管等领域，加大对先进典型、工作经验以及政策举措的宣传力度，常态化公开食品药品监督检查、食品抽检、行政执法等信息，回应社会关切，及时维护好人民群众切身利益。

（五）监督保障情况

本年度，对县市场监管局政务公开领导小组成员进行调整，将政府信息公开工作责任进一步明确，明确政务公开专门负责机构，并对分管领导、主要负责人进行明确，抓实日常公开工作，保障了信息公开工作依法、及时、准确、有序地开展。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	280		
行政强制	8		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0	0	
	(二) 部分公开(区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)	0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
		2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
2. 重复申请		0	0	0	0	0	0	0	
3. 要求提供公开出版物		0	0	0	0	0	0	0	
4. 无正当理由大量反复申请		0	0	0	0	0	0	0	
5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息		0	0	0	0	0	0	0	
(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0	
	2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0	
	3. 其他	0	0	0	0	0	0	0	

(七) 总计	0	0	0	0	0	0	0
四、结转下年度继续办理	0	0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

存在的主要问题：一是由于工作任务重，信息公开有时不够及时不到位；二是也存在对需公开哪些信息认识不够清晰、对信息公开审核不够规范等问题。

改进措施：一是高度重视，加强领导，形成了主要领导统筹安排、分管领导牵头负责、有关部门专人实施的工作格局；二是狠抓落实，加强宣传，要将信息公开重要性宣传到每位干部职工。

六、其他需要报告的事项

(一) 依据《政府信息公开信息处理费管理办法》，县市场监管局 2022 年没有收取信息处理费情况。

(二) 县市场监管局根据上级年度政务公开工作要点，及时对财政预决算、部门工作等内容进行了公开，并着重对食品药品监管、反不正当竞争等栏目进行政策发布、抽检公示、消费提示等。

(三) 本年度，我局共办理人大代表建议 3 件、政协委

员提案 7 件，涉及到校园周边小吃和小卖部监管、为企业减负、知识产权保护、商标保护、学校食堂安全、过期食品监管等热点，目前已全部回复完毕并进行公示。

（四）本年度，我局依托政务网站、政务新媒体对政务公开工作进行创新，一是连续三年发布“你点我检”调查问卷，征集群众关心的食品抽检问题，制定并公示年度食品安全抽检计划、抽检结果和食品安全典型案例，将食品安全监管全环节、全流程向群众公开；二是对中高考食品安全、成人教育培训、防疫用品价格等热点问题快速反应，及时发布消费提示和相关检查结果，第一时间回应网民关切，保障消费者合法权益；三是探索以案释法、情景模拟等宣传方式，利用群众喜闻乐见的方式再现品牌建设、安全乘坐电梯、年报公示等知识，手把手教方法、讲技巧，把市场监管法律和知识潜移默化地传递给更多群众。