

嘉祥县市场监督管理局文件

嘉市监字〔2024〕1号

嘉祥县市场监督管理局 2024年度干部教育培训实施方案

为全面加强干部队伍建设，提升干部队伍整体素质，结合我局实际，制定2024年度干部教育培训工作方案如下：

一、指导思想

以培养“政治过硬、业务精通、作风优良”的新型复合型人才为目标，全面加强提高干部队伍的履职能力和适岗能力，努力打造一支政治过硬、业务过硬、作风过硬的高素质市场监管干部队伍，进一步开创全县市场监管工作新局面。

二、总体目标

全面提高全局干部职工的综合素质，以奋进有为的姿态“争一流、争第一、争唯一”，增强队伍整体建设。力争把每个干部职工培养成能依法行政、能精通业务、能谋划工作、能调研指

导、能熟练写作公文、能熟练使用微机的复合型人才。

三、培训内容

在全局各部门、各岗位深入开展基础知识、基本技能和能力提升培训，通过强化培训提升履职能力。按照 2022 年省市场监管局制定的《市场监管干部专业素质能力教育培训框架》，今年将重点加强以下培训：

（一）政治理论学习和党风廉政教育：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大及历次全会及重要讲话精神，扎实推进干部职工学习教育常态化制度化，紧密联系党的实践创新和理论创新，引导和带动广大干部真学、真懂，做到学以致用，以党的二十大精神指导具体工作实践。认真组织学习《中国共产党廉洁自律准则》、《中国共产党纪律处分条例》、中央和省、市、县委党风廉政建设相关规定等，加强党风廉政建设和反腐倡廉教育，增强廉洁从政意识，引导干部职工树立正确的职业价值观和执法为民的宗旨意识。（具体责任科室：党建科、人事科）

（二）法律法规和业务知识学习：重点学习《行政强制法》、《行政许可法》、《行政处罚法》、《行政复议法》、《行政诉讼法》等相关法律法规，提升执法办案能力，为履行岗位职责奠定坚实的法律基础。学习了解市场监管工作及本岗位职责有关的各种法律法规知识。打破以往单一的理论讲解模式，采取以案说法，用事讲法，以近年来办理的典型案例作为切入点，

从案件来源、调查取证方式方法、案件分歧及所采纳的意见、案件带来的思考等多方面进行剖析，重点突出对食品、药品、特种设备、产品质量等安全监督管理、网络监管服务、反不正当竞争、消费维权等岗位培训，突出对重点、热点、疑点问题的研讨，努力培养各业务领域的专业化人才。（具体责任科室：法规科、市场监管综合执法大队、各业务科室）

（三）基本技能培训：1、**公共技能：**了解掌握本岗位的职能职责、基本情况及管辖区域监管服务主体的情况等；会公文写作，熟悉掌握计算机的操作应用、新 OA 办公等现代化办公知识和技能。2、**岗位技能：**根据自身岗位工作实际和特点，学习、掌握和运用本岗位工作所需的各种专业技术、岗位工作程序、权限、业务软件等，具有独立开展工作及解决实际问题的素质和能力，能够优质高效地完成岗位工作任务及目标，岗位工作的质量和水平有明显提升。（责任科室：办公室、新闻宣传科、人事科）

（四）行风建设和行为规范教育培训：开展“改进行风当模范、为民服务树形象”教育活动，强化纪律规矩意识教育，增强干部职工知敬畏、守底线的高度自觉，做到眼里有活、动真碰硬、将心比心、有过就改、担当作为，以行风促业务、以业务显行风，推动行风教育往深里走、往心里走、往实里走，确保“总书记有号令、党中央有部署，市场监管见行动”在全县市场监管系统落地见效。学习《公务员法》及相关规章制度，加强全员政务礼仪培训，树立市场监管干部精业务、尚礼仪的良好形象。（责任科室：

人事科、党建科)

四、培训方式

坚持集中学习和在岗自学相结合，坚持理论学习和实践相结合，使学习、研讨和交流有效衔接。

(一) 开展集中培训，夯实队伍之基。按照统筹兼顾、分级分类的原则，采取集中培训、以会代训、专题讲座等多种形式，有针对性地进行专业培训和业务辅导。

(二) 坚持理论学习，巩固教育之本。坚持用科学理论武装头脑、指导实践，加强政治理论学习，用政治理论统一认识、凝聚力量。支持广大干部职工进行市场监管理论研究，发表专业文章，提升调查研究能力和文字写作能力。

(三) 办好市场监管讲堂，搭建交流平台。办好“市场监管大讲堂”，在教学手段上推行“课件式”现代化教学，坚持“领导干部带头讲，中层干部轮流讲，业务骨干上台讲”的教学模式和实行课后提问、领导点评、现场交流等措施，确保学习取得实效。组织全局业务能手建立“讲师团”，坚持优质培训资源向基层市场监管所延伸和倾斜，根据基层所的培训需求，不定期开展送教上门活动。

(四) 借助网上平台，加强培训教育。积极利用国家总局的远程教育网络、学习强国、灯塔党建等网上教学平台，其中每名工作人员在国家总局的远程教育网络学习不少于 50 学时，引导干部职工突破时间空间限制，开展网上学习、网上讨论、

网上交流，增强培训的针对性和学习效果。

（五）以业务科室为主，加强基层培训。以机关各业务科室和综合执法大队为牵头科室，开展市场监督管理所业务知识和岗位技能培训。重视发挥全员培训考核优秀学员的“传、帮、带”作用，采取实践教学、跟班学习、岗位练兵、技能竞赛等适应基层特点的培训形式，把对市场监督管理所监管执法人员的教育培训工作落实到实际工作中。

（六）请进来走出去，全方位促培训。有组织、有计划、分批次组织干部职工赴先进地区学习和调研，聘请专家学者前来指导授课。同时，积极组织干部职工赴省市局参加各种专业培训，包括初任培训、执法证培训等。

（七）加强领导干部能力培训。严格落实县局党组理论中心组学习制度，党组成员以身作则，带头开展个人自学、集体学习、辅导讲座和专题调研，切实提高领导干部自身政治理论、政策法规、业务知识、文化素养和领导能力。

五、工作措施

（一）提高认识，加强领导。充分认识教育培训工作的重要性，强化组织领导，统筹安排、整体部署，将教育培训工作提上重要议事日程，明确培训任务，突出培训重点，落实党组统一领导，“一把手”负总责，人事科、法规科、党建科、办公室、新闻宣传科等综合科室牵头，业务部门齐抓共管的工作机制，确保干部教育培训工作扎实有序开展。

（二）贴近实际，优化内容。干部教育培训工作要与市场监管体制改革、职能转型紧密结合，必须适应新形势新任务的需要，要立足于工作实际，进一步优化教育培训内容，切实提高干部的综合工作能力。

（三）创新模式，力求实效。根据干部队伍状况和培训内容的要求，加强对教育培训方式方法的研究和探索，不断创新培训模式，引导干部职工养成学、思、悟、行的良好习惯，切实提高干部职工参与培训的积极性和趣味性，增强教育培训的针对性和实效性。

（四）强化督查，严格管理。不断完善干部教育培训管理机制，加强管理，要严格落实集中学习考勤签到、通报、点评等于一体的学习制度；严格学习纪律，建立学习台账，定期组织考核测试，并将测试情况记入培训档案，把考核结果纳入干部综合评价体系，作为年度考核、评先树优和提拔重用的重要依据。

附件：

1.2024年综合科室教育培训一览表

2.2024年（业务科室、综合执法大队）市场监管执法大讲堂培训学习一览表

2024年1月5日

附件 1:

2024 年综合科室教育培训学习一栏表

2024.01

学习时间	学习内容	组织单位	负责人
1 月份-3 月份	习近平新时代中国特色社会主义思想	党建科	张雪生
4 月份-6 月份	干部作风建设	人事科 党建科	王冬梅 张雪生
7 月份-9 月份	党风廉政建设	党建科	张雪生
10 月份-12 月份	公文写作及舆情处置培训	办公室 新闻宣传科	李海滨 丁琦

附件 2:

2024 年（业务科室、执法大队）市场监管执法大讲堂 培训学习一览表

2024.01

期数	学习时间	学习内容	组织单位	局领导	负责人
市场监管大讲堂 第一期	1 月份	法律法规培训、以案释法	市场监管综合执法大队、法规科	吕全振 倪 涛	李先林 狄惠芬
市场监管大讲堂 第二期	2 月份	价格监督知识培训、消费 维权相关业务培训	价格检查科、消 保科、投诉举报 中心	韦建宁 赵存旺	李彦生 李 刚 王永春
市场监管大讲堂 第三期	3 月份	产品质量安全、计量监管 工作培训	质量发展科、质 量安全监管科、 计量科	卢立海	董公松 钱道印 高桂香
市场监管大讲堂 第四期	4 月份	知识产权、特种设备安 全、安全监管培训	知识产权科、特 种设备科、安全 监管科	周红宽	闫国程 郭德志 张祥南
市场监管大讲堂 第五期	5 月份	法律法规培训、以案释法	市场监管综合执 法大队、法规科	倪 涛	李先林 狄惠芬
市场监管大讲堂 第六期	6 月份	食品领域安全监管知识 培训	食品安全综合协 调科、食品生产 科、食品流通科、 餐饮科	王可心	王凯玄 夏 冰 范兴伟 李运华
市场监管大讲堂 第七期	7 月份	药品安全监管知识培训	药品科	国庆亮	史宽科
市场监管大讲堂 第八期	8 月份	医疗器械、化妆品、标准 化监管知识培训	医疗器械科、化 妆品科、标准化 科	冯英会	王晓侠 杜红振 郑丽艳

期数	学习时间	学习内容	组织单位	局领导	负责人
市场监管大讲堂 第九期	9月份	法律法规培训、以案释法	市场监管综合执法大队、法规科	倪 涛	李先林 狄惠芬
市场监管大讲堂 第十期	10月份	广告、网络监管、登记服务相关知识培训	广告科、网络监管科、登记服务科	孙 娟	王 群 田 军 杨晓平
市场监管大讲堂 第十一期	11月份	信用监管、市场监管相关知识培训	信用监管科、市场监管科	邱松鹏 宋新建	张恩伦 刘美霞
市场监管大讲堂 第十二期	12月份	法律法规培训、反不正当竞争相关知识培训	法规科、反不正当竞争科	倪 涛	张红生 狄惠芬

嘉祥县市场监督管理局

2024年1月5日
